

# Fashion, Function, Faucets

The work of Gifu-based crafter KVK goes far beyond taps, from thoughtful style choices in the home to broader environmental concerns, all while fitting into the flow of daily life.



**Masayuki Suematsu**  
President  
KVK Corporation



*Hassui technology provides an ultra-durable, waterproof coating for fixtures.*

Thoughtful design choices in the home don't just elevate aesthetics—they can quietly transform everyday life. Take something as ordinary as a kitchen or bathroom faucet; almost every home has several. While it may seem like a simple tool, when the quality is high, you can feel the difference every time you turn it on.

Kitchen and bathroom fixture manufacturer KVK understands this well. As a manufacturer based in the rural Kamo District of Gifu Prefecture, an area rich in craft traditions, KVK is committed to elevating the quality of the humble faucet at every stage of production—from initial sand casting to the finest plating details.

With growing overseas interest in its products in recent years, particularly in Southeast Asia, rising incomes and the strong reputation of Made in Japan are driving demand. “The role of

the faucet has gone beyond just a tool,” said President Masayuki Suematsu, sharing his philosophy. “Consumers are placing greater focus on the aesthetic elements. Thanks to our production expertise, we are able to create very complex finishes. Using a rich product lineup that only a specialized manufacturer can offer, we are fully prepared to meet demand in overseas markets.”

A key part of KVK’s lineup is its *hassui* technology, a durable, water-repellent finish that keeps fixtures looking as good as new. Developed through cutting-edge research collaborations, KVK’s hassui coating ensures that its products not only look great, but also makes cleaning easier. “Customers often comment that stain removal and cleaning routines can be tough, and this was the catalyst for our new product,” said Suematsu. Another

pillar of development for KVK has been environmental innovation. Their unique “e-Lever” technology helps conserve energy by reducing unnecessary hot water use, while their “e-shower” technology helps cut water consumption. “Surveys show that most people who shower like to experience roughly 10 liters of water per minute in order to feel comfortable. With our “e-shower” technology, 7 liters per minute was enough to achieve a similar result,” Suematsu explained.

KVK’s commitment to detail, along with a deep respect for how people live, has been core to the company’s success over an almost 90-year history. Looking ahead, Suematsu is confident that the craftspeople of Gifu will have a positive impact further afield. “We are always searching for the next solution to society’s water-related challenges,” he said.



*KVK is committed to every stage of product development, including initial casting.*



*KVK’s products blend style with energy-saving features.*



**KVK**

## トレンド、機能、水栓

岐阜を拠点とするメーカーKVKの製品は、水栓という枠を超え、住まいにおける考え方から、より広範な環境問題への配慮まで、日常生活の中に自然に溶け込む形で実現されている。

### 【画像内のテキスト】

バス用撥水水栓の写真：撥水技術は、製品に超耐久性のある撥水コーティングを施します

鋳造工程の写真：KVKは、鋳造を含む製品開発の全工程に注力しています

キッチン用水栓の写真：KVKの製品は、様式美と省エネ機能を融合させています

### 【本文】

住宅における配慮の行き届いたデザインは、単に見た目を向上させるだけではありません。日常生活をさりげなく変容させる力を持っています。例えば、キッチンや浴室の水栓はほとんどの家庭に備わっていますが、一見すると単純でありふれたものに思われるかもしれません。しかし、品質が優れていると、蛇口をひねるたびにその違いを実感できます。

水まわりメーカーのKVKは、この点をよく理解しています。ものづくりの伝統が息づく岐阜県加茂郡の田園地帯に拠点を置く同社は、砂型鋳造から精密なめっき加工に至るまで、生産工程のあらゆる段階で水栓という身近な製品の品質向上に注力しています。

近年、特に東南アジアにおいては、所得の増加と「日本製」への強い信頼性が需要を牽引し、同社の製品に対する海外の関心が高まっています。末松正幸社長は、「水栓の役割は単なる用具を超えており、消費者は美的要素をより重視するようになってきています。当社の生産ノウハウにより、非常に複雑な仕上げも実現可能です。専門メーカーならではの豊富な製品ラインアップで、海外市場の需要に十分対応できる体制を整えています」と語りました。

KVKの製品ラインアップの重要な要素のひとつが「撥水」技術です。これは耐久性に優れた撥水加工で、製品を新品同様の美観に保ちます。最先端の研究により開発されたこの撥水コーティングは、製品の見栄えを良くするだけでなく、清掃作業も容易にします。末松氏は、「お客様からは『汚れ落としや日常の掃除が大変だ』という声をよくいただいており、これが新製品開発のきっかけとなりました」と語りました。

KVKの発展を支えるもう一つの柱は環境配慮技術です。独自の「e レバー」技術は不要な給湯量を削減し省エネを実現し、「e シャワー」技術は節水に貢献しています。末松氏は、「調査によると、シャワー利用者の大半は快適を感じるために毎分約10リットルの水量を好みますが、当社の『e シャワー』技術では毎分7リットルで同等の効果が得られました」と語りました。

KVKの細部へのこだわりと人々の暮らしへの深い配慮は、90年近い同社の歴史の中で成功を支える核となっていました。末松氏は「今後、岐阜の熟練工たちがより広い分野で良い影響を与えると確信している」と語り、「私たちは常に、社会の水に関する課題に対して次なる解決策を模索しています」とも語りました。